Документация с описанием функциональных характеристик программного обеспечения ZOZI

Версия документа: 1.1
Дата: 23.06.2026

Документ подготовлен для включения в комплект материалов по заявке на включение программного обеспечения в реестр российского программного обеспечения.

1. Общие сведения о программном обеспечении

Программное обеспечение ZOZI реализовано как кроссплатформенный интернет-сервис, включающий серверную часть, веб-приложение, мобильные приложения для Android и iOS, браузерное расширение и административную панель.

Мобильные приложения ZOZI для Android и iOS разработаны с использованием Apache Cordova и веб-технологий.

ПО доступно пользователям в виде веб-сайта для ПК, а также мобильных приложений для iOS и Android.

Программное обеспечение предназначено для запуска и обслуживания программ лояльности, а также для предоставления пользователям инструментов экономии при совершении покупок.

Серверная часть ПО ZOZI размещается на инфраструктуре российского хостинг-провайдера REG.RU в дата-центрах, расположенных на территории Российской Федерации, по адресу: г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Допускается предоставление ПО ZOZI лицензиатам на возмездной или безвозмездной основе на условиях отдельных лицензионных договоров. ПО может предоставляться в пользование банкам, а также организациям, осуществляющим деятельность в сфере электронной коммерции, развития программ лояльности, маркетинга, партнерских программ и иных смежных направлений на территории Российской Федерации.

Показатель	Описание
Наименование ПО	ZOZI

Тип ПО	Кроссплатформенное программное обеспечение: веб-приложение, мобильные приложения, браузерное расширение, серверная часть и административная панель.
Назначение	Автоматизация работы программы лояльности, каталога партнерских предложений, учета пользовательской активности, начисления бонусов и кешбэка, а также формирования аналитики действий пользователей в сфере электронной коммерции.
Формы предоставления	Веб-версия, мобильные приложения для Android и iOS, браузерное расширение, серверная часть и административный интерфейс.
Основная пользовательская модель	B2B-модель: партнер заключает договор с правообладателем ПО либо лицом, которому правообладатель предоставил право эксплуатации ПО , после чего через API или личный кабинет передает информационные материалы, условия предложений и иные данные, необходимые для размещения партнерского предложения в программе лояльности. ПО обрабатывает полученные данные, размещает предложение в каталоге, обеспечивает его отображение пользователям, учет переходов, целевых действий и последующую обработку статусов. B2C-сценарий: пользователь регистрируется в ПО ZOZI, выбирает предложение партнера, активирует кешбэк, переходит к партнеру, совершает целевое действие или покупку, после чего ПО учитывает событие, обрабатывает данные о статусе операции, отображает начисления и структурирует сведения о покупках пользователя в личном кабинете.

2. Назначение программного обеспечения

ПО предназначено для автоматизации цифровой программы лояльности, стимулирования потребительской активности и развития электронной коммерции за счет размещения партнерских предложений, учета пользовательских действий, обработки статусов операций и начисления кешбэка.

Для B2B-партнеров ПО обеспечивает дополнительный канал привлечения и возврата пользователей, повышение активности покупателей и учет эффективности партнерских предложений.

Для конечных пользователей ПО обеспечивает доступ к партнерским предложениям, учет кешбэка, ведение истории покупок и начислений в личном кабинете, а также снижение повседневных расходов на покупки в интернете.

3. Состав программного обеспечения

Компонент	Функциональное назначение
Веб-приложение	Предоставляет пользователям доступ к каталогу предложений, личному кабинету, виртуальной накопительной карте, истории начислений, условиям партнеров и основным функциям программы лояльности.
Мобильные приложения	Обеспечивают доступ к функциям ZOZI с мобильных устройств Android и iOS, включая просмотр предложений, активацию кешбэка, личный кабинет и уведомления.
Браузерное расширение	Помогает пользователю взаимодействовать с предложениями партнеров при работе через браузер и поддерживает сценарии перехода к партнерским ресурсам.
Серверная часть	Обрабатывает регистрацию, авторизацию, действия пользователей, атрибуцию событий, начисления, статусы операций, интеграции с партнерами и рекламными сетями.
База данных	Хранит учетные записи, сведения о предложениях, истории операций, начислениях, статусах, настройках и аналитических данных.
Административная панель	Используется для управления пользователями, партнерами, офферами, начислениями, заявками, статусами, настройками программы лояльности и отчетами.
Интеграционные модули	Обеспечивают обмен данными с партнерскими системами, рекламными сетями, маркетплейсами, транспортными сервисами и иными внешними источниками данных.
Модуль аналитики	Формирует агрегированные данные о действиях пользователей, эффективности предложений, каналах взаимодействия и потребительском поведении.

4. Роли пользователей и участников системы

Роль	Доступные функции
Пользователь	Регистрация, вход в личный кабинет, просмотр предложений, активация кешбэка, переход к партнерам, просмотр начислений, использование виртуальной карты, подача заявок и участие в реферальной подпрограмме.
Администратор сервиса	Управление каталогом предложений, пользователями, начислениями, статусами

	операций, заявками, настройками сервиса и отчетами.
Партнер / рекламодатель	Размещение предложений товаров и услуг внутри программы лояльности, получение данных об эффективности предложений и пользовательской активности в пределах доступного функционала.
Правообладатель / лицензиат	Эксплуатация ПО, настройка бизнес-правил, управление доступами, контроль работы сервиса, развитие функционала и сопровождение продукта.

5. Основные функциональные характеристики

5.1. Регистрация и авторизация пользователей

- создание учетной записи пользователя через веб-версию или мобильное приложение;
- авторизация пользователя в личном кабинете;
- связь пользовательской учетной записи с виртуальной накопительной картой;
- хранение и обработка пользовательских данных, необходимых для работы сервиса и программы лояльности.

5.2. Личный кабинет пользователя

- отображение сведений об учетной записи пользователя;
- отображение баланса бонусов и кешбэка;
- просмотр истории операций, начислений и статусов;
- доступ к заявкам на вывод или использование начислений;
- конвертация и настройка валюты баланса;
- просмотр персональных предложений и уведомлений.

5.3. Виртуальная накопительная карта ZOZI

- учет накопленных бонусов и кешбэка;
- отображение доступного, ожидаемого и подтвержденного баланса;
- поддержка сценариев использования начислений по правилам сервиса.

5.4. Каталог партнерских предложений и офферов

- отображение предложений товаров и услуг партнеров;
- структурирование предложений по категориям, популярности итд;
- поддержка, модерация и настройка большого каталога офферов и партнеров;
- механизмы дедупликации предложений для снижения дублей в каталоге;
- поддержка многоязычного отображения каталога предложений.

5.5. Активация кешбэка и переход к партнеру

- выбор пользователем предложения в каталоге;
- активация условий получения кешбэка или бонуса;
- формирование перехода к сайту, приложению или сервису партнера;

- сохранение технических параметров события для последующей обработки и атрибуции.

5.6. Серверная атрибуция и учет действий пользователей

- учет переходов, действий и подтвержденных операций пользователя;
- обработка данных о событиях на серверной стороне;
- использование S2S-атрибуции для учета операций без зависимости от сторонних cookies;
- обработка данных от партнеров, рекламных сетей и иных подключенных источников.

5.7. Начисление бонусов и кешбэка

- учет процентных и фиксированных начислений бонусов;
- отображение начислений в личном кабинете пользователя;
- разделение статусов начислений: ожидается, подтверждено, отклонено, доступно к использованию;
- перерасчет и корректировка начислений при изменении данных от партнера.

5.8. Обработка статусов операций

- получение и обработка статусов от партнеров и рекламных сетей;
- отображение актуального статуса операции пользователю;
- фиксация причин отклонения или изменения статуса, если такие данные доступны;
- ведение истории изменения статусов операций.

5.9. Заявки на вывод или использование начислений

- формирование пользователем заявки на вывод доступных начислений;
- проверка доступности суммы или бонусного баланса;
- учет статуса заявки;
- административная обработка заявок и отображение результата пользователю.

5.10. Персонализация и ранжирование предложений

- формирование персонализированной выдачи предложений;
- ранжирование офферов по релевантности, конверсии, истории действий пользователя и условиям партнера;
- форма поиска предложений сразу по всем странам;

5.11. Уведомления и информационные сообщения

- информирование пользователя о статусах операций и начислений;
- уведомления об изменении условий, новых предложениях и событиях в личном кабинете;

5.12. Административный интерфейс

- управление пользователями и их статусами;

- управление партнерскими предложениями, категориями и условиями начислений;
- обработка начислений, заявок и спорных операций;
- настройка правил программы лояльности;
- просмотр отчетов и аналитических данных;
- управление интеграциями и техническими параметрами сервиса.

5.13. Аналитика e-commerce и межканальных связей

- агрегация данных о переходах, покупках, заказах и иных действиях пользователей;
- анализ эффективности партнерских предложений;
- анализ пользовательского спроса и поведения;

5.14. Многоязычность и каталогизация

- поддержка каталога предложений на нескольких языках;
- структурирование данных по партнерам, категориям, странам, условиям и ставкам;

5.15. Браузерное расширение

- предоставление пользователю дополнительного способа взаимодействия с предложениями партнеров;
- поддержка перехода к партнерским ресурсам из браузера;
- информирование пользователя о доступных условиях программы лояльности при работе в браузере.

6. Примеры пользовательских сценариев

6.1. B2C

1. пользователь регистрируется или авторизуется в ZOZI;
2. пользователь открывает каталог предложений и выбирает предложение партнера, например маркетплейса или интернет-магазина;
3. пользователь активирует кешбэк или бонус по условиям предложения;
4. сервис формирует переход к партнеру и сохраняет параметры события;
5. пользователь совершает покупку или иное целевое действие у партнера;
6. ПО обрабатывает данные от партнера или рекламной сети;
7. после подтверждения операции начисление отображается в личном кабинете пользователя.

6.2. B2B

1. Партнер заключает договор с лицом, осуществляющим эксплуатацию ПО, и передает через API или личный кабинет материалы и условия предложения.
2. ПО размещает предложение в каталоге, показывает его пользователям, учитывает переходы, целевые действия и статусы операций.

3. В результате партнер получает инструмент для увеличения среднего чека, числа покупок или иной потребительской активности.

7. Технологические и платформенные характеристики

Программное обеспечение ZOZI реализовано как мультиплатформенный сервис. Технологическая основа включает серверную часть, веб-интерфейс, мобильные приложения, браузерное расширение, базу данных, кеширующие и интеграционные компоненты.

Направление	**Используемые технологии и особенности**
Серверная часть	PHP, MySQL, Memcache, Redis.
Пользовательские интерфейсы	HTML, CSS, мобильные интерфейсы и Cordova-плагины.
Мобильные приложения	Android и iOS. Для отдельных мобильных компонентов используются Java, Kotlin, Swift и Cordova-плагины.
Атрибуция	Серверная обработка событий и S2S-атрибуция без необходимости опоры на сторонние cookies.
Каталогизация	Единый каталог партнерских предложений с механизмами структурирования, дедупликации и многоязычного отображения.
Аналитика	Сбор, обработка и агрегация данных о пользовательских действиях, переходах, операциях и эффективности предложений.
Поддерживаемые среды	Веб-версия работает в современных браузерах. Браузерная версия может использоваться на российских ОС Astra Linux, РЕД ОС и ALT Linux при наличии совместимого браузера.

8. Каналы доступа к программному обеспечению

Функциональность к ПО предоставляется пользователям через несколько каналов доступа:

- веб-версия, например сайт лицензиата: https://zozi.ru;
- мобильное приложение для Android;
- мобильное приложение для iOS;
- браузерное расширение;
- административная панель для управления сервисом.